

このマニュアルの内容

1. ① ログイン
2. ② お店の顔づくり（問診・文体・開業記事）
3. ③ AI ブログ記事を作る
4. ④ ブログに公開する・Google に届ける
5. ⑤ 口コミ・お客さんを増やす
6. ⑥ 複数店舗の管理（本部・FC 向け）

①

ログイン

お店のGoogleアカウントで入ります

1

ログインページを開く

スマホのブラウザ（Chrome か Safari）で下のURLを開いてください。

□ログインURL

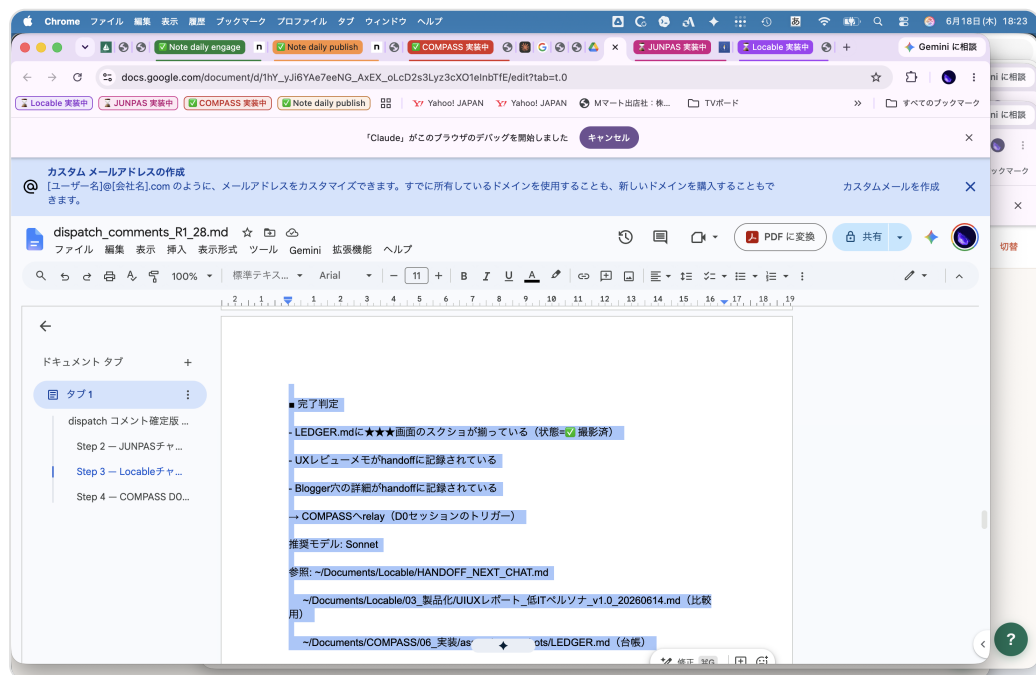
<https://www.fds.co.jp/locable/public/login.php>

ブックマークに追加しておく便利です。

2

「Google でログイン」を押す

カラフルな「Google でログイン」ボタンをタップしてください。



▲ ログイン画面（パソコン表示）

□どのアカウントでログインすればいい？

お店の Google ビジネスプロフィールと同じ Google アカウントでログインしてください。

3

ダッシュボード（トップ画面）が表示されたら完了

お店の名前が上部に表示されていれば、ログイン成功です。



▲ ダッシュボード（トップ画面）

⚠ ログインできないときは

お使いのGoogleアカウントがお店のGoogleビジネスプロフィールに登録されているか確認してください。わからない場合はサポートへご連絡ください。

2

お店の顔づくり

問診・文体設定・開業記事の3ステップで完成

□はじめての方へ

最初だけやればOKです。1回設定すれば、あとはAIが自動でお店の雰囲気に合わせた記事を書いてくれます。

▶ STEP A: お店の情報を入力する（問診）

1

「はじめの準備」を開く

ダッシュボードの「はじめの準備」または「セットアップ」ボタンを押してください。

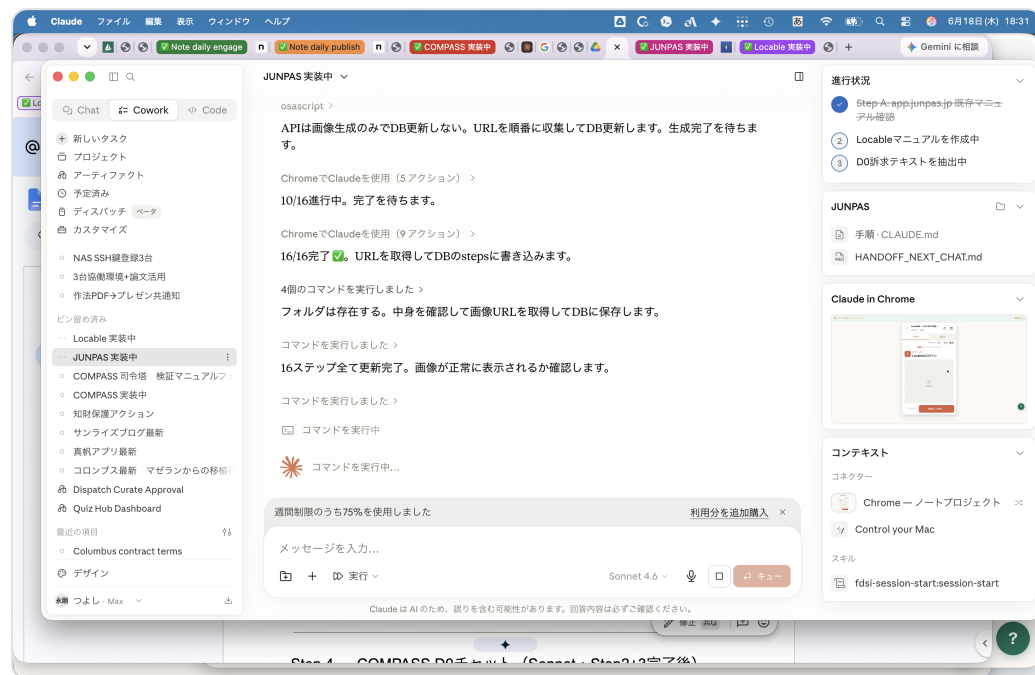


▲ セットアップ開始画面

2

お店のことを教える（問診票に記入）

画面の質問に答えていくだけです。お店の業種・雰囲気・得意なことを選んでください。



▲ 問診入力画面（業種・雰囲気などを選ぶ）

□こんなことを聞かれます

- お店の種類（飲食・美容・整体など）
- お店の雰囲気（明るい・落ち着いたなど）
- 主なお客さんの層
- お店のこだわり・得意なこと

全部入力したら「次へ」または「保存」を押してください。

▶ STEP B: 記事の書き方を決める（文体設定）

3 AIの書き方スタイルを選ぶ

サンプル文章が数種類表示されます。お店の雰囲気に近いものを選んでください。

□例えばこんなスタイルがあります

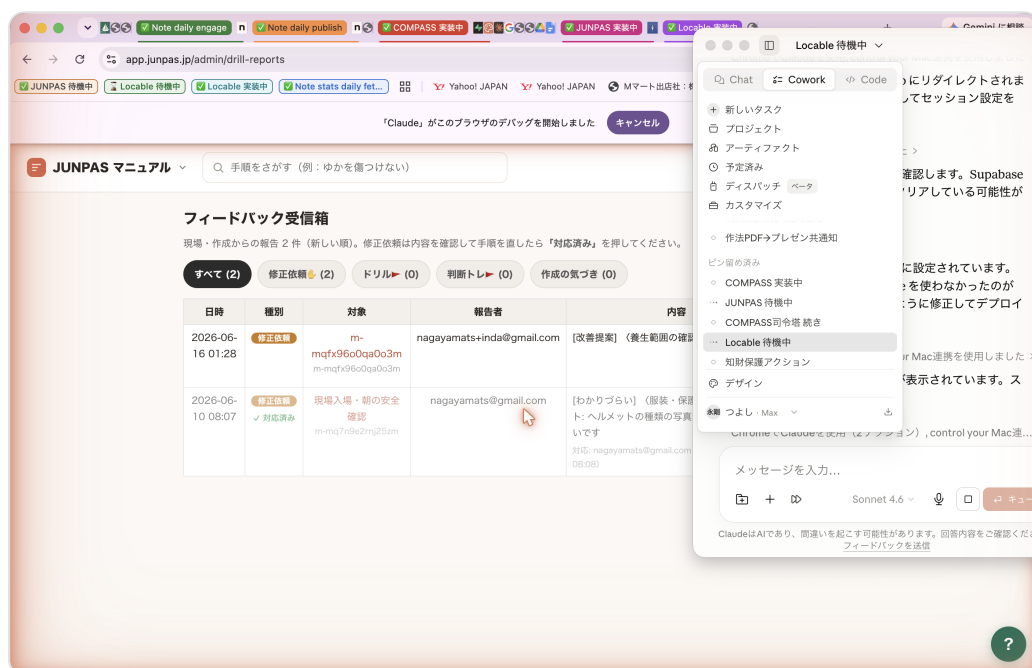
「ですます調・丁寧」「フレンドリー・話しかける感じ」「シンプル・クールに」など。選んだスタイルでAIが記事を書いてくれます。

選んだら「決定する」を押してください。

▶ STEP C: お店の紹介記事を一括で作る（顔記事）

4 「開業スタートパック」を作る

「お店の顔記事を作る」ボタンを押すと、お店紹介・メニュー紹介・こだわりなど、最初に必要な記事を一括で作ってくれます。



▲ 開業スタートパック（お店紹介記事を一括生成）

5

記事を確認して公開する

生成された記事を確認して、「公開する」ボタンを押せば、ブログにお店の紹介が掲載されます。

□顔づくり完了の目安

ダッシュボードのチェックリストが全部✓（チェック済み）になったら、お店の顔づくりは完了です。



AI ブログ記事を作る

メモを入れるだけで AI が記事を書いてくれます

1

「+ 記事を作る」を押す

ダッシュボードの大きなピンクのボタン「+ 記事を作る」を押してください。

ログアウト



ワンダーランド

@wonderland_of_tama

スタンダード・トライアル

今週の提案

3件

すべて見る >

記事提案

◆ コンシェルジュ

給料日前も歌って発散！お得に楽しむ夜

みんな、給料日前ってちょっとお財布が寂しくなる時期だよね？でもね、そんな時こそ、歌って日頃のモヤ

この内容で記事化

スキップ

記事提案

【カラオケスナックの話題】最近どんな一日を過ごしてますか？

999日ほど投稿がありませんでした。お客様がお店の近況を気にしているかもしれません。今日の出来事や

この内容で記事化

スキップ

記事提案

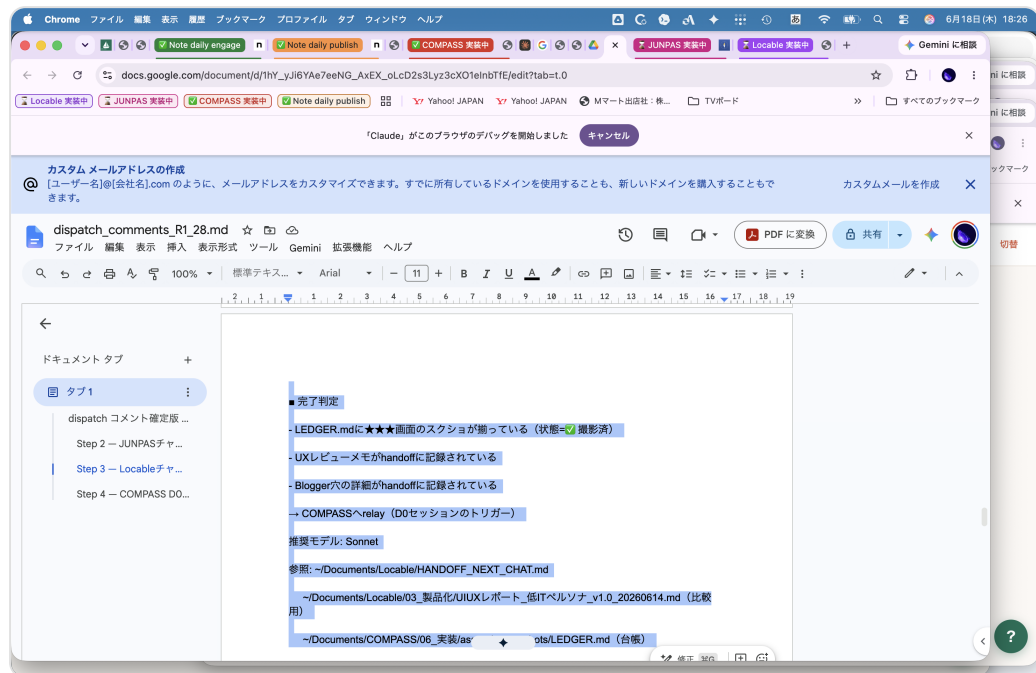
【カラオケスナックの話題】最近どんな一日を過ごしてますか？

999日ほど投稿がありませんでした。お客様がお店の近況を気にしているかもしれません。今日の出来事や

2

お知らせを入力する

「今日のメモ」欄に、伝えたいことを一言入れてください。むずかしく考えなくて大丈夫です。



▲ 記事作成画面（入力前）

□ こんなメモでOKです

「今日からかき氷をはじめました」「新メニューのランチセット出しています」「土曜日のみ営業します」

3

「AI で記事にする」を押す

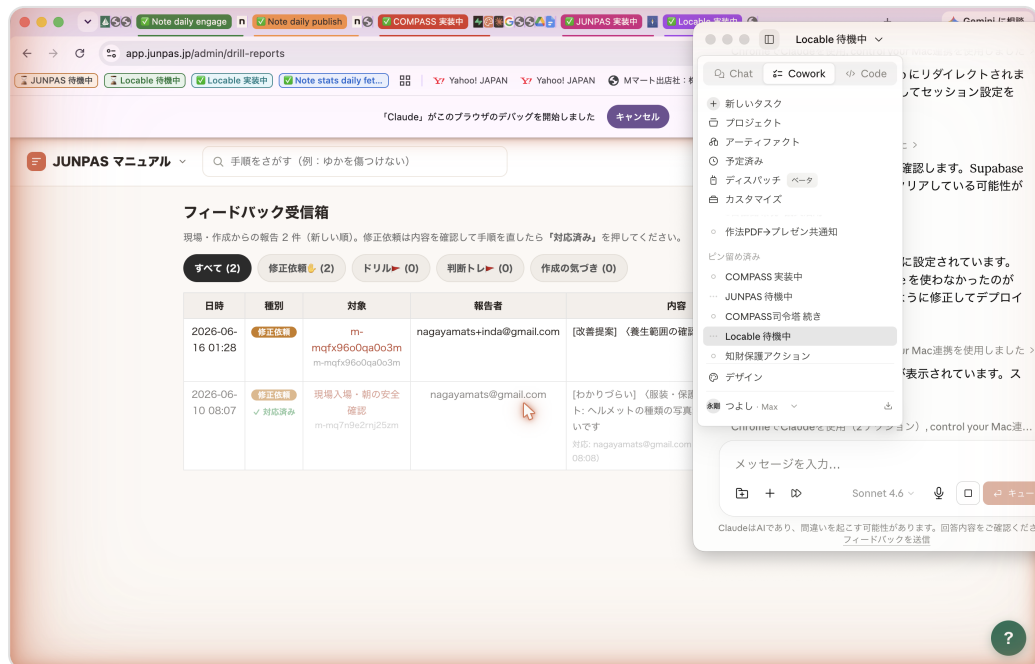
ボタンを押すと、AI が記事を作りはじめます。1分ほどお待ちください。画面には「いま、文章を作っています」と表示されます。

△ そのまま待ってください

「生成中」の間は画面を閉じたり、もう一度ボタンを押したりしないでください。しばらくすると「できました！」と表示されます。

4 できた記事を確認する

AI が書いた記事が表示されます。内容を読んで、必要があれば修正してください。



▲ AI が書いた記事の確認画面（「できました！」表示）

□ 文章を直したいときは

記事のテキスト部分を直接クリック（タップ）して修正できます。変更したら「保存する」を押してください。

④

ブログに公開する・Google に届ける

ボタン1つで Google マップにも自動で届きます

1

「公開する」ボタンを押す

記事の確認が終わったら、画面下の大きな「公開する」（緑のボタン）を押してください。

□ボタンの使い分け

「公開する」= お客さんに見せる（緑 / ピンク）

「下書き保存」= まだ見せない、あとで続ける（グレー）

「プレビュー」= 公開前に自分で確認する

2

公開完了を確認する

「公開しました」と表示されれば完了です。Blogger（お店のブログ）に記事が掲載されます。

▲ 公開完了・公開済み記事の一覧

3

Blogger（ブログ）に届いているか確認する

「ブログを見る」ボタンを押すと、実際のお客さんが見る画面が表示されます。



▲ Blogger（お店のブログ）に公開された記事

□ **Google** マップにも自動で届きます

公開すると、Google ビジネスプロフィール（Google マップの「最新情報」欄）にも自動で投稿されます。追加の操作は不要です。

5

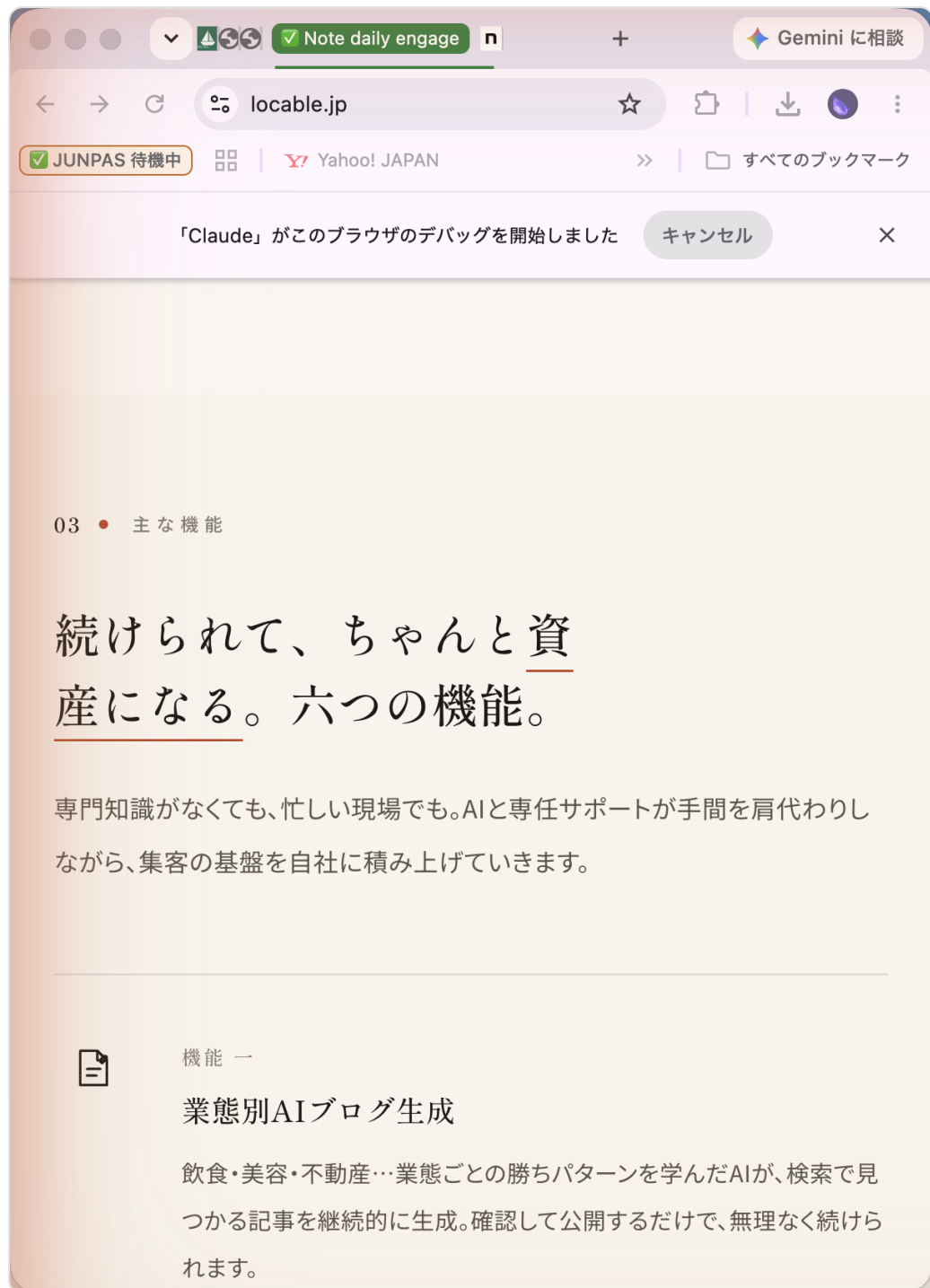
口コミ・お客さんを増やす

口コミ促進・販促カードの活用

1

「口コミ・販促」メニューを開く

ダッシュボードから「口コミ」または「販促」のメニューを開いてください。



2

QR コード・口コミ促進カードを活用する

お客さんに渡す口コミ促進カード（QR コード付き）をダウンロードして印刷できます。カウンターやテーブルに置いておくと、口コミが増えやすくなります。

□ 口コミが増えると

Google マップでの表示順位が上がり、新しいお客さんに見つけてもらいやすくなります。

3

口コミへの返信も忘れずに

お客さんの口コミには、感謝の返信をしましょう。ダッシュボードから口コミを確認・返信できます。

□ ポイント

悪い口コミにも丁寧に返信することで、新しいお客さんへの印象が良くなります。

⚠ 口コミに関するルール

お客さんに「良い口コミをお願いします」「口コミを書いたら特典をあげます」といった誘導はできません（Google のガイドライン・景品表示法に抵触する場合があります）。自然に書いていただけるよう促す範囲にとどめてください。

6

複数店舗の管理（本部・FC向け）

複数のお店をまとめて管理できます

□この機能について

2店舗以上を運営している方、フランチャイズ本部の方向けの機能です。1つのアカウントで複数のお店を管理できます。

1

本部アカウントでログインする

本部（コーポレート）用のGoogleアカウントでログインしてください。

▲ 複数店舗管理ダッシュボード（本部表示）

2

店舗を選んで操作する

店舗一覧から操作したいお店を選ぶと、そのお店の管理画面に切り替わります。各店舗の記事作成・公開・口コミ確認を一括で行えます。

3

本部からの一斉投稿（キャンペーンなど）

全店舗または指定店舗に、同じ内容の記事を一括で作成・公開できます。季節キャンペーンや本部からのお知らせに活用してください。

□複数店舗管理のご相談

複数店舗プランの設定・初期設定については、サポートへご連絡ください。